

100年度結合大專校院辦理就業服務補助計劃 [促進科技就業與創業]講座

講題：畢業，你準備好了嗎?!

—大專生求職面試、就業創業、職能證照

講師：微析科技 何金原 執行長

活動日期：2011年3月17日

指導單位：勞委會

主辦單位：

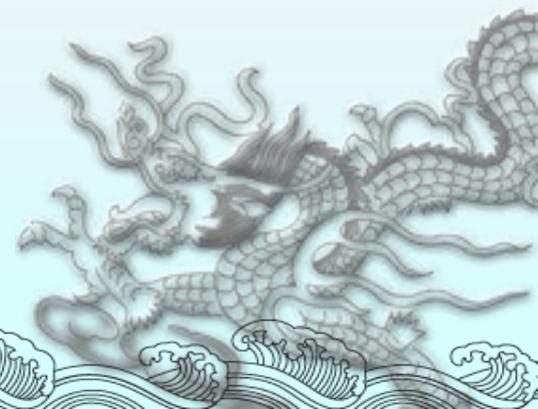
計劃主持人：



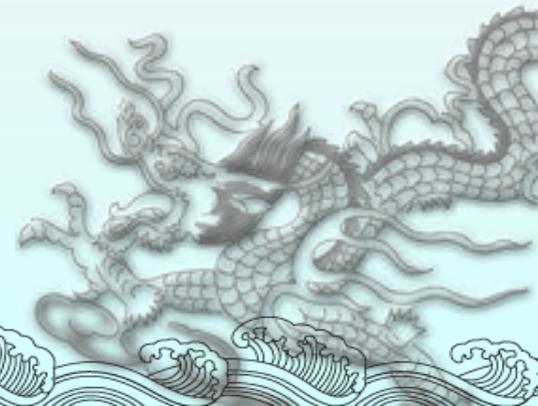
簡報大綱

- ◆ 壹、主講者背景介紹
- ◆ 貳、就業問題與現況
- ◆ 參、就業市場的需求
- ◆ 肆、產業用人的需求
- ◆ 伍、履歷及面試重點
- ◆ 陸、創業趨勢的解析
- ◆ 柒、專業證照必要性

◆ 壹、主講者背景介紹

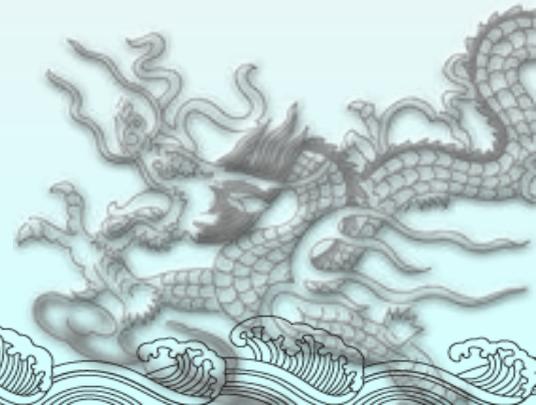


◆ 微析科技 何金原 執行長



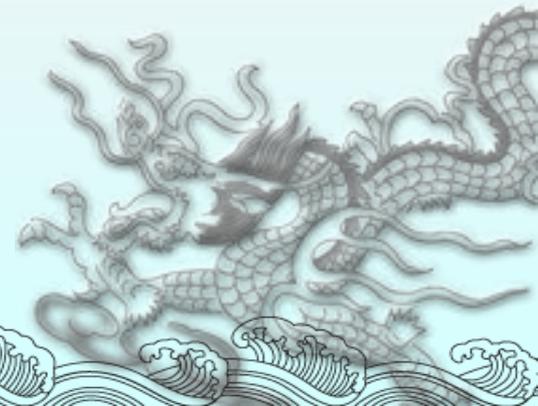
現任

- ◆ 微析科技股份有限公司-執行長
- ◆ 寵物星球-執行長
- ◆ 粉領網-執行長
- ◆ 樂活常青銀髮網-執行長



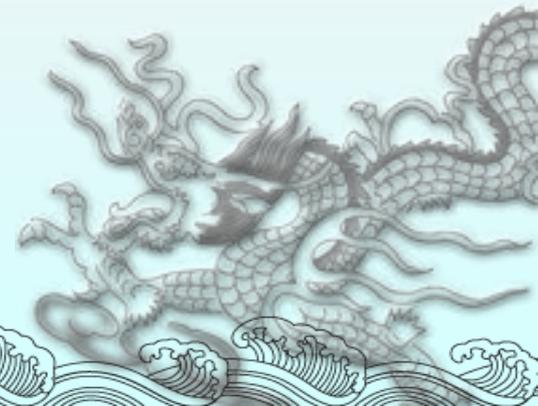
業界經歷

- ◆ 微析科技-執行長
- ◆ 紐約外商迪訊科技股份有限公司-業務協理
- ◆ 紐約外商迪訊科技股份有限公司-專案經理
- ◆ 太世科網路行銷股份有限公司-專案經理
- ◆ 蕃薯藤數位科技股份有限公司-社群部門副理
兼製作人
- ◆ 旭聯科技專案經理
- ◆ 旭聯科技行銷企劃

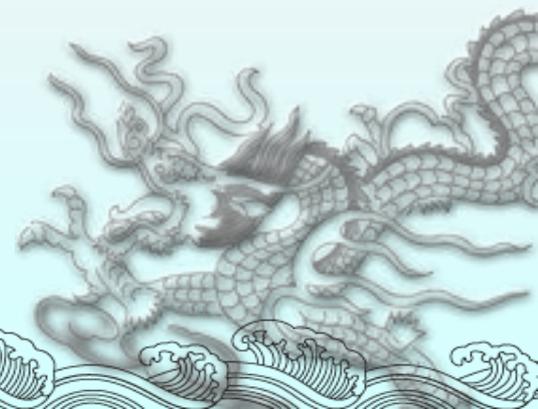


曾獲獎項

- ◆ 英文個案研討比賽第一名，第三屆台大管理之旅。
- ◆ **TANET99最佳論文獎**（1999台灣區網際網路學術研討會-中山大學舉辦）。
- ◆ 元智一等學術獎章。
- ◆ 發明專利申請：顧客消費分析系統與方法（申請國別：台灣及大陸）。



◆ 貳、就業問題與現況



“年輕高學歷”是長期失業最大族群

--聯合報2010/2/26

勞委會分析主計處資料，意外發現「**長期失業者**」中，竟以**20-34歲年輕人**占最大宗，占**近半數 (49.5%)**，真正中高齡只有二成七，而且**大專院校以上**更占**四成**。

若以教育程度觀察，11.5萬名長期失業勞工中，大專以上占4.8萬人，約41.7%，符合**目前學歷愈高，失業率愈高**的趨勢。目前學校所學與職場連結不夠，年輕人無法學以致用。

高學歷高就業？7成3老闆不偏好

-- 中央社2010/4/22

企業主最滿意哪種學歷員工的工作表現？冠軍由具「**專科**」學歷員工奪得，其次才是「**大學生**」

企業主愛好專科學歷的原因，包括「**專業能力符合需求**」、「**較無身段**」及「**公司制度便於管理**」，且較不會眼高手低

7成企業主表示會設定求職者學歷，依序以「**教育、政府、團體**」、「**醫療、農牧**」及「**資訊科技**」產業最重學歷，「**民生服務**」則最不在乎學歷門檻

企業認為學歷反映出求職者的特質，前三名依序為「**基本知識和常識**」、「**工作態度**」及「**專業能力**」

問題與現況

民間

- 畢業即失業

產業界

- 畢業生能力不符業界需求

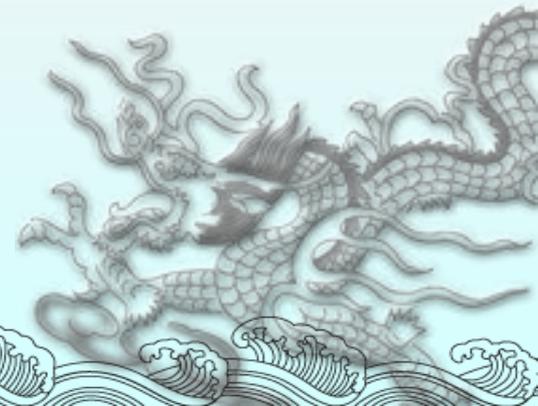
學術界

- 商管教育與業界實務脫節

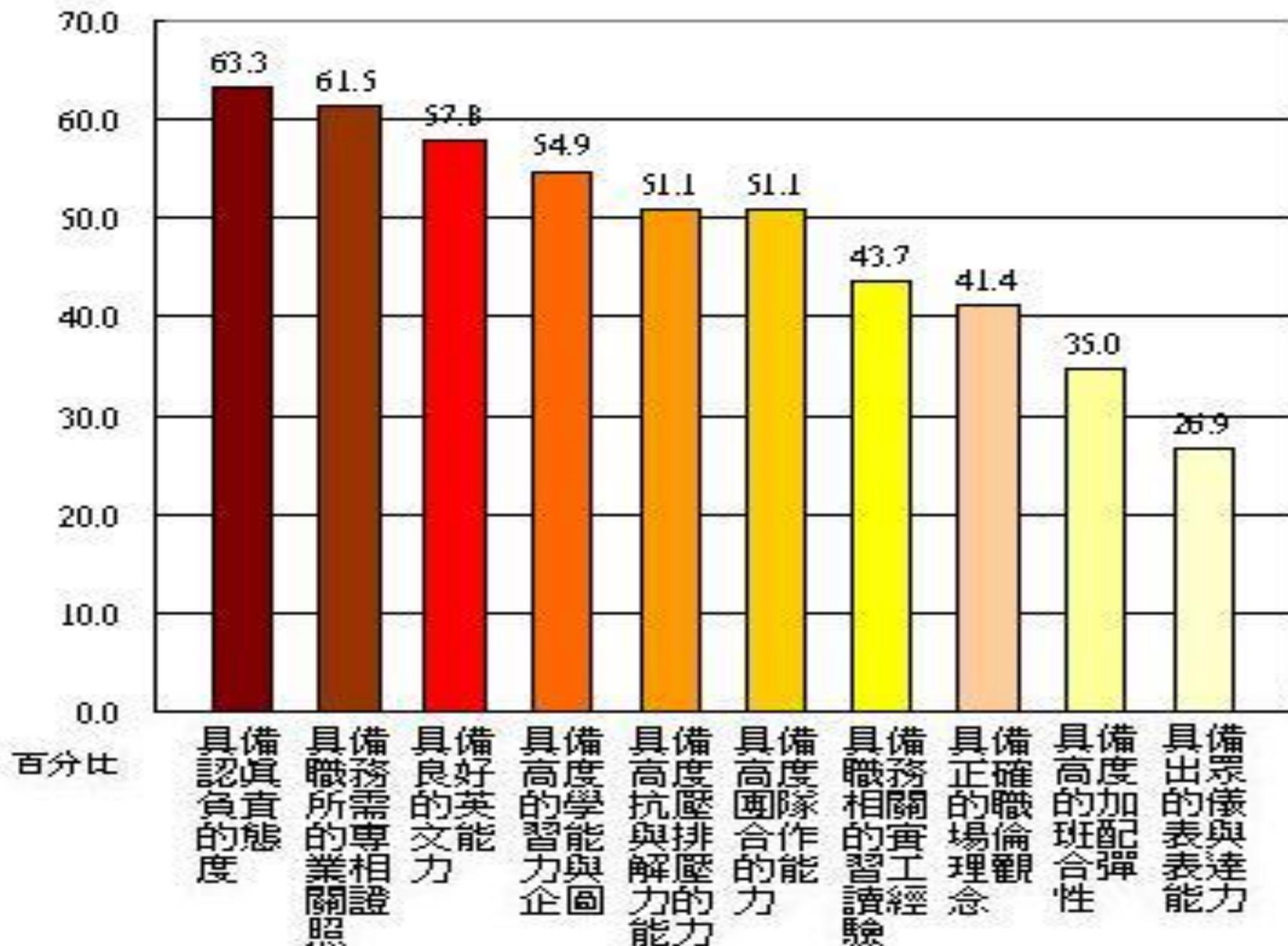
官政界

- 振興經濟、拯救失業率

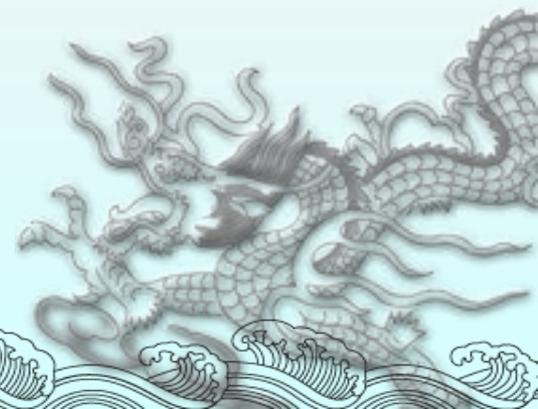
◆ 參、就業市場的需求



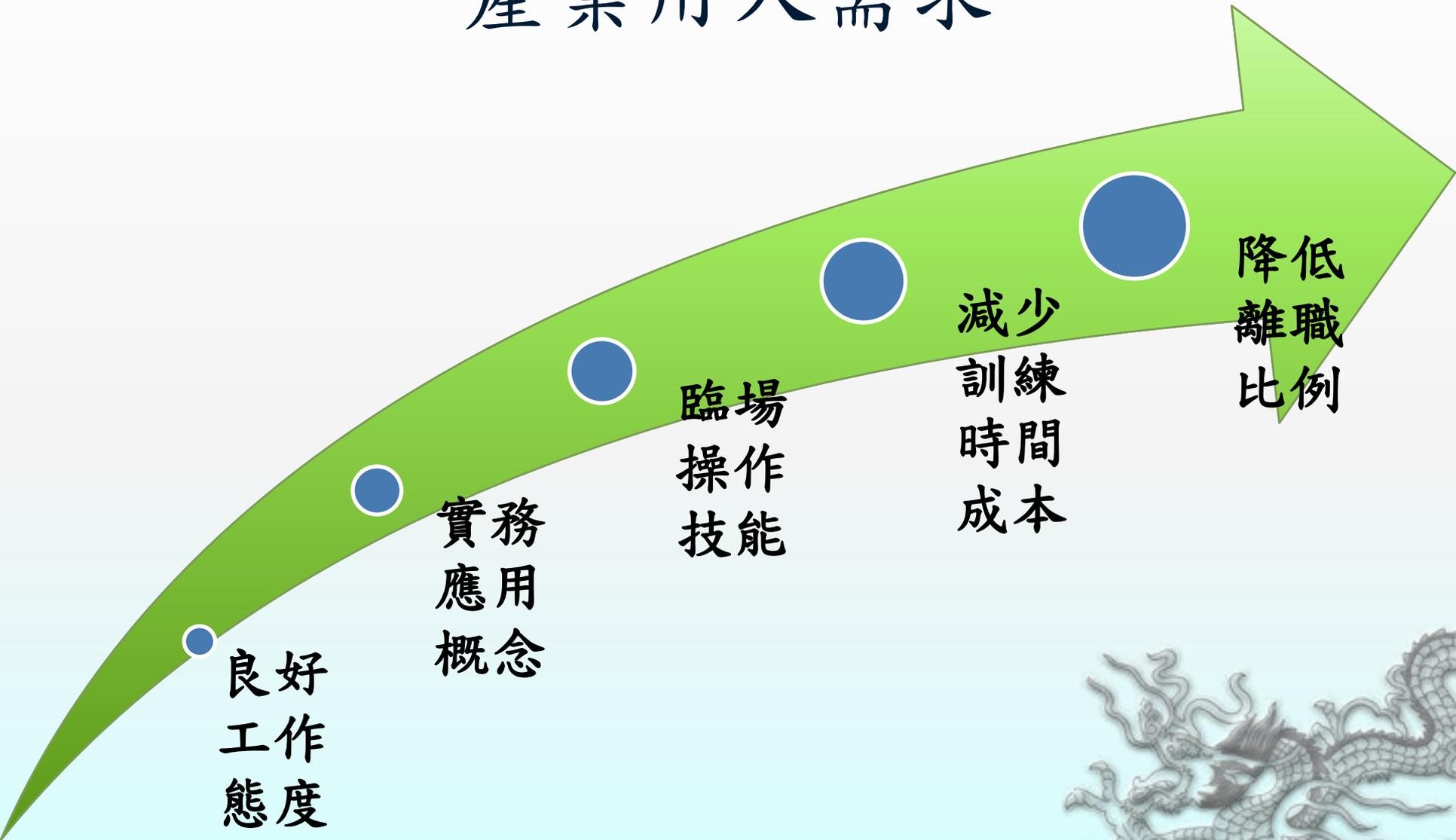
企業對社會新鮮人核薪10大加碼條件



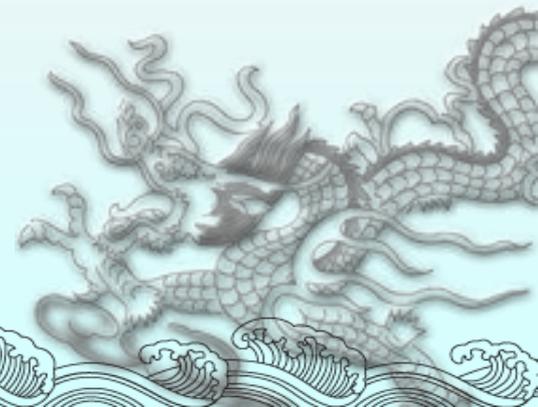
◆ 肆、產業用人的需求



產業用人需求



◆ 伍、履歷及面試重點



履歷及面試關鍵重點

精簡為首要條件

凸顯本身特質與職務間的關聯

研究企業招募職務的工作內涵

在自傳中說明自己為何要到這家公司、想應徵的職務、公司聘用自己有何優點

真誠清楚表達自己的人格特質與工作態度

附上作品及證照

面試8大禁忌

投履歷及面試前沒做功課

惡意缺席或遲到

不重禮貌，應對進退差

表達與組織能力不好

不懂裝懂

面試時接手機

眼神閃爍，答非所問

說謊誇大，言過其實



履歷面試FAQ-1

請你簡短地介紹一下你自己。

為什麼要到本公司應徵？

選擇這份工作的原因為何？

在大學時你最喜歡的科目是什麼？

你曾擔任職位的責任為何？



履歷面試FAQ-2

你認為你最大的優點是什麼？

你認為你有哪些缺點？

你知道這份工作需要常常加班嗎？你能配合嗎？

你認為相關產業的發展如何？

你能為本公司提供哪些建議？



履歷面試FAQ-3

喜歡這份工作的哪一點？

到目前為止，你總共收到多少張違反交通規則的罰單？

在銷售本公司的產品方面，你個人有比較好的方法嗎？

你在學校時，曾利用課餘時間打工，或者擔任系上或社團幹部嗎？

為什麼你認為你是個值得雇用的人選呢？



履歷面試FAQ-4

你最難忘的一次冒險經驗是什麼？

你是否設法討人喜歡？

在你看來，成功和失敗之間有什麼差別？

你是否希望能成為一位領導者？為什麼？
你認為要如何才達成？

如果你現在就要上任新職位，你要以怎樣不同的方法來做呢？



履歷面試FAQ-5

你所處理過最困難的事是什麼？處理過程中最讓你滿意的又是什麼？

人們經常批評你哪一方面？

你最喜歡批評人們的哪一方面？

談談你最近看的一本書或雜誌。

你對本公司有哪些方面的瞭解？



履歷面試FAQ-6

你是否會覺得背景、興趣和你大不相同的人，往往會和你格格不入呢？

對工作的期望與目標為何？

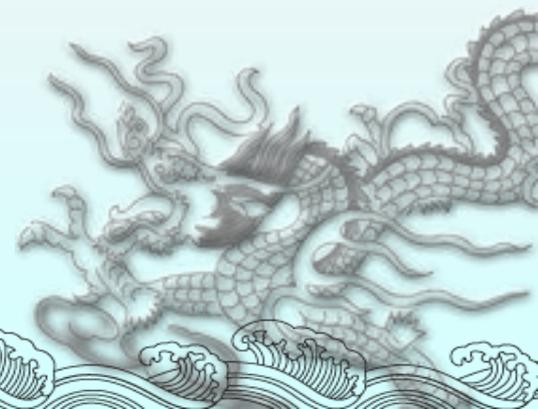
請談談5年後的你。

比起你所應徵的其他單位，你覺得本公司這個工作如何？

你希望的待遇是多少？



◆ 陸、創業趨勢的解析



什麼是創業？

開創自己的事業

自己開一家店

上網拍賣及網路開店

加盟連鎖店

改變舊有規則

滿足需求的新方案/創新產品

挖掘潛在市場需求



創業趨勢

◆ 創業在台灣永不褪流行

◆ 寧為雞首不為牛後的心理

40年代－苦力型創業

黑手、雜貨店...

80年代－技術專業人才創業/留學生回國創業

科技新創事業，科學園區建立

現在－網路創業、加盟創業

網際網路興起，降低科技創業門檻

加盟體系盛行，經營模式拷貝使用

創業家23項職能115種要素 自我評鑑

◆ 【創業家職能要素計分】

- ◆ 可：1分 良：2分
- ◆ 優：3分 卓越：4分

◆ 【積分評等】

- ◆ 115~230分：待加強
- ◆ 231~345分：中上
- ◆ 346分以上：優秀

歷年創業諮詢個案年齡分析

	25歲以下 (不含)	26~34歲	35~44歲	45~55歲	55歲以上 (不含)
93年	3.4%	29.7%	37.2%	24.3%	5.4%
94年	3.7%	42.0%	36.1%	15.1%	3.1%
95年	4.6%	39.2%	35.2%	15.6%	2.8%
96年 1~11月	6.4%	43.2%	34.1%	12.9%	2.3%

◎資料來源：創業諮詢服務中心歷年統計

前三大創業熱門行業

排名

加盟創業類

比例

第一名	咖啡、茶飲、冰品	62.5%
第二名	中西式餐飲 (如早餐、攤車、速食店、火鍋燒烤、餐廳等)	51.3%
第三名	生活百貨用品 (如便利商店、藥妝美容、服飾精品、日用百貨、文具書籍、健康養生等)	35.1%

排名

自行創業類

比例

第一名	休閒生活相關產業 (如個性店舖、主題餐飲等)	58.9%
第二名	網路相關服務 (如網路開店、網拍、簡訊通訊等)	40%
第三名	資訊應用 (如軟體、soho族、專案、數位內容等)	15.3%

加盟創業-十大熱門行業

排行	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
第一名	攤餐車	攤餐車	攤餐車	小吃店	小吃店	小吃店
第二名	小吃店	小吃店	小吃店	攤餐車	攤餐車	攤餐車
第三名	飲料冰品	早餐	飲料冰品	中式餐飲	中式餐飲	中式餐飲
第四名	咖啡	咖啡	中式餐飲	早餐	飲料冰品	飲料冰品
第五名	西式餐飲	飲料冰品	咖啡	咖啡	早餐	西式餐飲
第六名	中式餐飲	西式餐飲	早餐	飲料冰品	西式餐飲	早餐
第七名	生活用品	生活用品	西式餐飲	西式餐飲	咖啡	咖啡
第八名	漫畫	網咖	生活用品	生活用品	生活用品	生活用品
第九名	早餐	漫畫	漫畫	美容	美容	美容
第十名	網咖	便利商店	網咖	漫畫	漫畫	漫畫

在台灣，每10人就有1個人創業

在台灣，每10個人就有1個人創業

100個創業者中，其中成功的不到3%

80%新公司在3年內就得認賠出場

創業至少要準備3年（資金）

平均要創業第3次以後，才較容易成功



創業成功的基本條件

積極主攻的**創業精神**（強烈企圖心、渴望成功、勤奮踏實、勇往直前、不畏困難、承擔風險、吃苦耐勞、追根究柢）

務實靈活的**經營策略與管理技術**

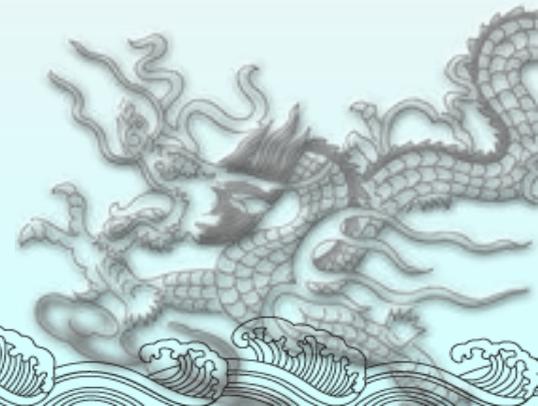
具有市場性與競爭力的**利基產品**（強調市場定位與經營實力）

重點而有效的人際**網絡**

正面與柔韌的**人格特質**（外向開朗、行動積極、樂觀活潑、社交、領導、毅力、耐性）

◆ 柒、專業證照的必要性

如何考取證照？好的輔導方式應具備何種功能？



學用落差與就業落差

學校教的未必是企業界所需要的，企業界需要什麼，學校其實沒有足夠管道去了解——司徒達賢

企業界講究——知易行難，行而後知，從做中學，必須立即盡快上手（實務操作）

學術界講究——知難行易，知而後行，長時間大量學習（學術理論），以後再去做

職能證照培訓檢定，必須在極短時間內要求學員做到知行合一（學科筆試檢定＋術科實務操作）

相關學經歷、證照對學生找工作之幫助

◆ 接受問卷調查者達**26萬人**，排名依序為：

- 1 • 國家考試證書
- 2 • 證照
- 3 • 相關工作經驗（如打工、實習）
- 4 • 輔系、雙學位、學程
- 5 • 遊學經驗（如交換學生）
- 6 • 社團經驗
- 7 • 主修科系
- 8 • 畢業學校

104人力銀行 2009 職場證照趨勢大調查

有**89.2%**的企業表示**優先提供面試機會給擁有證照的求職者**

65%的企業表示「擁有證照的員工與績效為正相關」

企業主端更有近八成的**高比例直接建議「提早於在學時就先準備好證照」**

企業主在本次調查中，給予求職者增加就業競爭力作法的具體建議包括：「參加職訓課程」(43.1%)「取得證照」(38.4%)

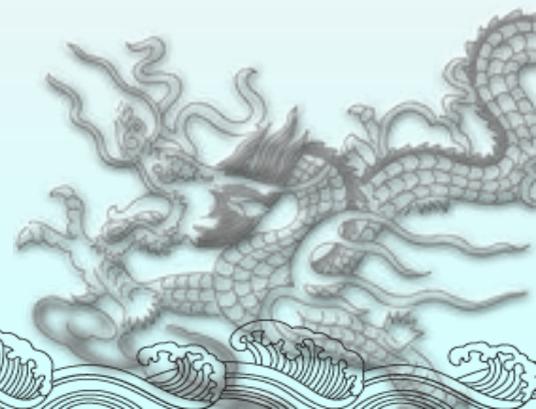
證照培訓檢定應有的輔導

電腦網路
上機實作

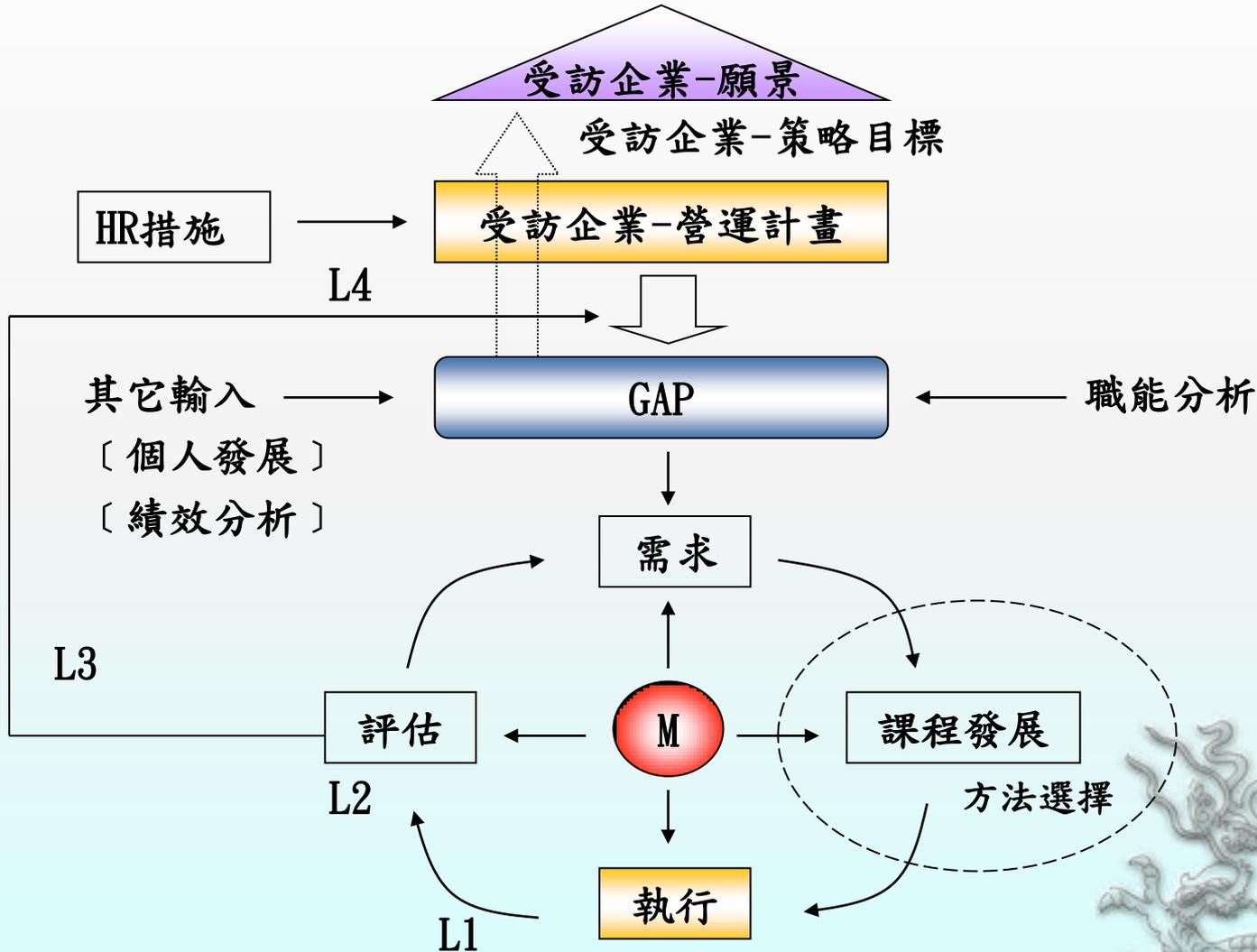
術科實作
書面報告

術科實作
口頭簡報

學科筆試
知識檢定



職能證照研發：完整的流程



培訓系統：應有的流程

Plan 計劃

關注訓練規劃與企業營運發展目標之關連性及訓練體系之實踐能力

Design 設計

著重於訓練方案之系統化設計（含利益關係人參與、與需求之符合度、遴選課程標準、採購標準程序...）

Outcome 成果

著重訓練成果評估之層級與完整性、及訓練之持續改善

Review 查核

著重訓練定期性執行分析、全程監控與異常的處理

Do 執行

強調訓練執行之落實程度、訓練紀錄與管理之系統化程度

教學方法：應有的設計

演講 Lecture	問答 Q&A	團體討論 Group Discussion
示範 Demonstration	研習會 Work Shop	分組討論 Buzz Group
角色扮演 Role Playing	個案研討 Case Study	敏感性訓練 Sensitivity Training
腦力激盪 Brain Storming	視聽教學 Audiovisual instruction	活動教學 Action Training

整合解決方案

大專師資多
種職業能力
實作培訓證
照檢定

逐漸縮
短學用
落差

逐漸縮
短就業
落差

大專師資將
多種職業實
作培訓帶入
課程教學

大專學生多
種職業能力
實作培訓證
照檢定

優點：術科實作 書面報告
可參加 各類全國大賽

術科實
作-書
面報告

參加各
類全國
大賽

佳作、
優等、
特優、
獎狀

申請校
內外獎
學金

優先就
業或升
學加分



優點：術科實作書面報告
可嘗試申請新型專利

術科實作書面報告

創意設計
創新產品

申請新型專利

優先業學加分
就升加

專利利金
專權金

產品創新研發
團隊



優點：可加強就業及升學競爭力

履歷表

專業職能

證照

全國
大賽狀

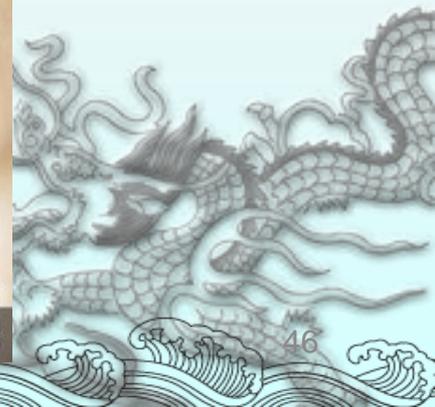
新型
專利申請

優先
就業

升學
加分



哪些行業需要？



哪些職務需要？

連鎖加盟店長

營銷企劃主管

商品企劃主管

銷售業務主管

客戶服務主管

區域領導主管

員工訓練主管

研發設計主管

創業開店門市

網拍網路開店

強化就業競爭力

——指導單位：教育部區域產學合作中心—國立台北科技大學
主辦單位：微析科技、台灣國際商務經管顧問股份有限公司

求職最佳證照

CRM顧客關係管理商品分析師

PMA市場產品行銷策略分析師

EFOA中小企業財務經營分析師

EMA創業管理分析師

EAOA網路拍賣經營分析師

IMA網路行銷分析師

PMSA電話行銷客服分析師

EBA電子商務管理分析師

《打敗不景氣》的最強武器



經驗談：分析師證照-檢定方式

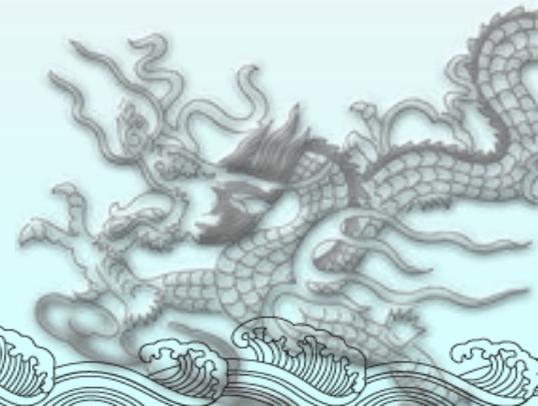
通過認證考試檢定(學科筆試檢定)並完成實作報告(術科實作報告)，且兩者皆達70分以上者，頒發：檢定合格證書。

報考證照，皆須繳交實作報告，檔案名稱須註明：辦理學校科系年級班級+檢定日期+證照名稱+報告名稱或開店名稱。

各組實作報告之題目、內容不可與其他組雷同，否則視同未交實作報告，皆不發予檢定合格證書

◆ 以微析科技 輔導業務

驗證目前世界職場上的需求



微析科技-簡介

輔導各項專業證照

微析科技原為B2C-CRM系統軟體開發商，並研發有**微析【九合一】POS進銷存CRM顧客關係管理商業智慧系統**，核心技术：顧客消費分析系統方法於2009年已申請有**台灣及大陸發明專利**，並於2009年初接受教育部區域產學合作中心簽約指導，針對全國大專院校進行CRM系統相關證照培訓認證檢定之研發推廣。

微析科技之指導單位

感謝教育部區域產學合作中心指導協助，相關證照已被推薦審核通過，登錄於教育部-全國技專校院校務基本資料庫。

微析科技-策略合作夥伴

國立臺北科技大學

國立臺灣師範大學管理學院

環球技術學院

國立勤益科大管理學院

建國科大管理學院

淡江大學推廣中心

景文科大推廣中心

青創總會

中華民國職工福利發展協會

微析科技-推廣成果

2009年近50間大專院校超過150多個系所列為報考證照。

2009年約全台灣技職體系工商資訊管理學院博士教授師資總人數1/3報考。

微析科技-大專院校合作方案

各類職能證照-師資研習營

學生團報-包班考照

大專生職場體驗-實習方案媒合

各縣市區域考照中心-簽約合作

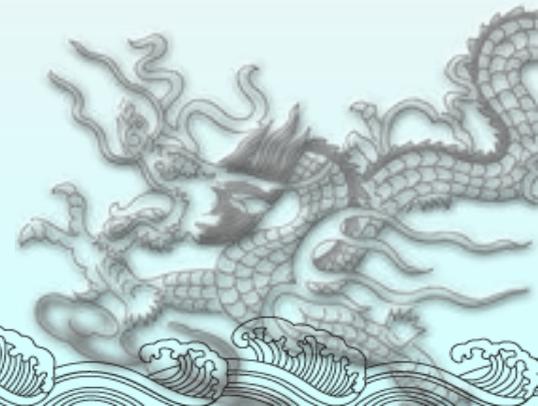
POS進銷存CRM商業智慧系統-規劃建置

產學合作-證照系統研發

微析科技-分析師證照

全國唯一 “術科實作” 及 “口頭簡報”
的商管職能專業證照

下列證照已被各技專校院教授推薦教育部技職司審核通過，
登錄於教育部技職司-全國技專校院校務基本資料庫，證
照代碼如下所列：



微析科技-規劃師證照(代碼)

證照代碼: 5403 : CRM顧客關係管理商品分析師

證照代碼: 6176 : EMA創業管理分析師

證照代碼: 6271 : EBA電子商務管理分析師

證照代碼: 6112 : PMA市場產品行銷策略分析師

證照代碼: 6174 : EFOA中小企業財務經營分析師

證照代碼: 6173 : CRMP顧客關係管理商品規劃師

證照代碼: 6177 : EMP創業管理規劃師

證照代碼: 6272 : EBP電子商務管理規劃師

證照代碼: 6172 : PMP市場產品行銷策略規劃師

證照代碼: 6175 : EFOP中小企業財務經營規劃師

微析科技-證照中英文名稱

目前多為台灣及大陸獨家證照

CRM顧客關係管理商品分析師-CRM Merchandise Analyst

CRMP顧客關係管理商品規劃師-CRM Merchandise Planner

EMA創業管理分析師-Entrepreneurship Management Analyst

EMP創業管理規劃師-Entrepreneurship Management Planner

EBA電子商務管理分析師-Electronic Business Analyst

EBP電子商務管理規劃師-Electronic Business Planner

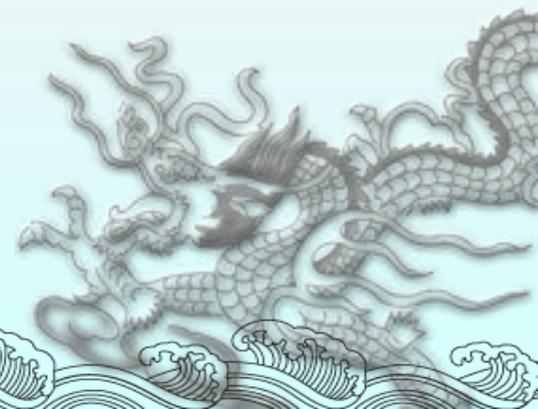
PMA市場產品行銷策略分析師-Product Marketing Analyst

PMP市場產品行銷策略規劃師-Product Marketing Planner

EFOA企業財務經營分析師-Enterprise Finance Operation Analyst

EFOP企業財務經營規劃師- Enterprise Finance Operation Planner

◆ 各類證照簡介



CRM顧客關係管理商品分析師/規劃師

培養顧客關係管理及零售商品促銷分析之能力

培養賣場零售門市連鎖管理之操作能力

培養熟悉連鎖商場門市運營進銷庫存管理

培養熟悉門市銷售及運作流程

培養商品組合行銷策略、制定促銷方案之能力

培養對於客訴快速處理應變能力

培養一對一行銷、關聯商品推薦及報表分析之能力

PMA市場產品行銷策略分析師/規劃師

培養市調企劃、市調資料分析與報告撰寫之能力

培養產品/客戶簡報製作之能力

培養市場評估、行銷企劃、銷售評估之能力

培養產品創新、創意行銷之能力

培養撰寫完整行銷企畫案之能力

培養行銷概念、熟悉消費者行為模式、企劃流程

培養品牌包裝行銷設計能力

EBA 電子商務管理分析師/規劃師

培養熟悉電子商務、網路平台相關技術運用

培養網站經營策略規劃、執行控管之能力

培養網路商品文案企劃促銷活動規劃執行之能力

培養網路行銷成效追蹤、網路行銷活動規劃操作

培養網路購物/電子商務/中小企業網路銷售規劃

培養對B2B2C2C有深入認識及操作能力

IMA網路行銷分析師/規劃師

培養網路行銷之規劃操作能力

操作各種網路社群工具(blog、facebook與Plurk)

培養網路行銷企畫、執行與創新思考能力

學習經營網路社群、團購、各種網拍網購之能力

培養網路行銷各類商品文案企劃撰寫能力

培養網路媒體公關、舉辦網路活動之操作能力

EMA創業管理分析師/規畫師

培養產品創新創業之規劃能力

培養基本財務會計報表分析能力

培養創業管理及獨立規劃業務接案之能力

培養公關行銷及異業合作洽談之企劃能力

培養整合企劃及領導專案小組執行之能力

培養分析市場、競爭對手、運營管理之能力

微析【九合一】POS進銷存CRM顧客關係管理商業智慧系統

本系統為CRM顧客管理商品分析師及規劃師證照（已登錄於教育部-全國技專校院校務基本資料庫，證照代碼：5403、6173）**認證檢定唯一指定使用軟體**。

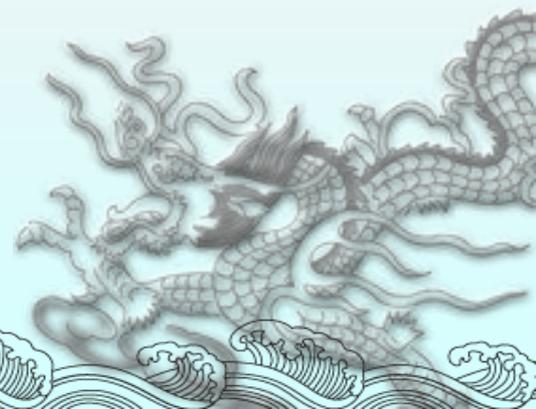
本系統為2009年及2010年全國技專校院-產業創新產品經營策略競賽-**指定專用系統軟體**。

透過系統做好顧客關係、會員管理，讓業績每年成長70%~200%，並提高產業效率、精算利潤、控制成本、盤點進銷存，開源節流、創高業績、提高獲利。

採雲端運算、主機代管、異地備援，貴單位可不須自備網路主機，資料庫每天自動備份，任何一台電腦，只要接上網路，即可連線登入操作。

後言：
如果有需要！我會協助各位

祝各位同學：
學有所成！鴻圖大展！



分析師證照-培訓檢定費用

各分析師證照之課程培訓+認證檢定：
社會人士及老師3000元，學生2000元。

學生40人以上團報，可享6折優惠，通過檢定，另收150元證照處理費。

教材講義書籍題庫：250元。

微析科技-聯絡洽詢

- ◆ 來電：（02）2250-1360、2250-1366，聯絡人：簡小姐；或 email：
lulu@analysis.com.tw、
weixilucia@gmail.com
- ◆ 聯絡地址：22047台北縣板橋市民生路三段321號8樓之2
- ◆ 微析科技網站：<http://analysis.com.tw/>

